



### 09<sup>00</sup> – 09<sup>30</sup> Kayıt ve Kahvaltı

### 09<sup>30</sup> – 10<sup>15</sup> Açış Konuşmaları



**Süleyman Kara**  
TÜKSA  
Yönetim  
Kurulu Bşk.



**Avni Dilber**  
Ticaret Bakanlığı  
Tüketicinin  
Korunması ve  
Piyasa Gözetimi  
Genel Müdürü



**Prof. Dr. Ahmet Ayar**  
Sağlık Bakanlığı  
Türkiye İlaç  
ve Tıbbi Cihaz  
Kurumu Başkanı



**Prof. Dr. Nurullah Okumuş**  
Sağlık Bakan  
Yardımcısı  
(Katılımları  
halinde)

### 10<sup>15</sup> – 10<sup>30</sup>

#### Keynote Sunum. Tüketici Sağlığı Nedir? – Globalde OTC Mevzuatı



**Greg Perry**

Global Self Care Federation Genel  
Direktörü

### 10<sup>30</sup> – 10<sup>45</sup>

#### Keynote Sunum. Koruyucu Sağlık Modelinde Özbakımın Yeri



**Prof. Dr. Haydar Sur**

Üsküdar Üniversitesi Tıp Fakültesi Dekanı  
Halk Sağlığı Anabilim Dalı Başkanı

### 10<sup>45</sup> – 11<sup>35</sup>

#### Panel 1. Eczanelerle Güçlenen Özbakım Kültürü: Erişilebilirlikten Etkin Danışmanlığa



**Moderatör Prof. Dr. Zafer Çalışkan**

Hacettepe  
Üniversitesi  
İktisat Bölümü



**Pelit Duman**

Opella  
Türkiye  
Genel  
Müdürü



**Emin Şirvanlı**

Haleon  
Türkiye  
Genel  
Müdürü



**Uzm.Ecz. Taner Ercanlı**

Türk Eczacıları  
Birliği Genel  
Sekreteri

### 11<sup>35</sup> – 11<sup>55</sup>

#### Kahve Arası

### 11<sup>55</sup> – 12<sup>45</sup>

#### Panel 2. Türkiye'de Tüketici Sağlığında Değer Zinciri



**Moderatör Prof. Dr. Haluk Özsarı**  
İstanbul Üniversitesi  
- Cerrahpaşa Sağlık  
Bilimleri Fakültesi  
Öğretim Üyesi



**Onur Yaprak**  
Bayer Tüketici  
Sağlığı Türkiye,  
Orta Asya ve  
Kafkaslar Ülke  
Grubu Başkanı



**Neslihan Kama**  
Reckitt  
Benckiser  
Türkiye  
Pazarlama  
Direktörü



**Prof. Dr. Toker Ergüder**  
Cumhurbaşkanlığı  
Sağlık Politikaları  
Kurulu Üyesi

### 12<sup>45</sup> – 13<sup>45</sup>

#### Öğle Yemeği

### 13<sup>45</sup> – 14<sup>25</sup>

#### Panel 3. Aktif Yaşlanmada Özbakımın Rolü



**Moderatör Esra Taş**  
TÜKSA Genel  
Sekreteri



**Abdullah Uzun**  
Bayfar Medikal  
Genel Müdürü



**Aysel Yüksel**  
Birleşmiş  
Milletler Nüfus  
Fonu (UNFPA)  
Program  
Koordinatörü



**Prof. Dr. Muhammed Nur Ögün**  
Sağlık Bakanlığı  
Halk Sağlığı Genel  
Müdür Yardımcısı

### 14<sup>25</sup> – 14<sup>40</sup>

#### Sunum. Özbakım Eksikliğinin Sosyal Güvenlik Sistemi Üzerindeki Yükü



**İsmail Sevinç**

İş ve Sosyal Güvenlik Uzmanı

### 14<sup>40</sup> – 15<sup>20</sup>

#### Panel 4. Sağlık Okuryazarlığının Güçlendirilmesinde Sağlık İletişiminin Rolü



**Moderatör Prof. Dr. Nevzat Demirkol**  
TÜKSA İletişim  
Direktörü



**Dr. Emir Ömer Keleş**  
Ankara Aile  
Hekimliği  
Derneği  
(ANKAHED)  
Başkanı



**Yeşim Sert Karaaslan**  
Sağlık İletişimi  
Derneği Başkan  
Yardımcısı, AA  
Başmuhabir/  
yayıncı ve  
TRT Radyo  
programcısı



**Dr. Şeyma Halaç**  
Sağlık Bakanlığının  
Sağlığın  
Geliştirilmesi  
Genel Müdürlüğü  
Sağlık İletişimi  
Daire Başkanı



**Ender Sever**  
Dojo Dijital  
Yönetim  
Kurulu  
Başkanı

### 15<sup>20</sup> Kapanış

# TÜKSA

TÜKETİCİ SAĞLIĞI ÜRÜNLERİ DERNEĞİ



HALEON

Opella.



Tüketici Sağlığı Ürünleri Derneği (TÜKSA), tüketici sağlığına katkı sağlayan reçetesiz sağlık ürünleri alanında faaliyet gösteren paydaşları bir araya getirerek, sektörel dayanışmayı ve toplumsal bilinçlenmeyi artırmayı amaçlayan bir sivil toplum kuruluşudur.

Günümüzde bireylerin sağlığını korumaya ve geliştirmeye yönelik ürünlerin **çeşitliliği ve erişilebilirliği** artarken, bu ürünlerin **güvenli, doğru ve bilinçli kullanımı** da giderek daha fazla önem kazanmaktadır. TÜKSA, bu bilinçle hareket ederek hem sektörün sürdürülebilir gelişimini desteklemeyi hem de **kamuoyunu doğru bilgiyle buluşturmayı** hedefler.

Derneğimiz, **bireylerin sağlıklı yaşam hakkını** destekleyen bir yaklaşım benimseyerek, sağlık okuryazarlığının artırılması, koruyucu sağlık hizmetlerinin teşvik edilmesi ve tüketici davranışlarında farkındalık yaratılması için çalışmalar yürütmektedir. Bu doğrultuda, **kamu-özel sektör iş birliğini** güçlendirmek, **serbest rekabet ilkelerine uygun** şekilde sektörel **etik standartlar** geliştirmek ve düzenleyici yapılarla uyumlu politikalar üretmek temel önceliklerimiz arasındadır. Derneğimiz, sağlık politikalarına destek verirken bu alandaki ilgili kurum ve kuruluşlarla iş birliği yaparak **yasal ve kurumsal altyapının güçlendirilmesi** için çalışır.

## Misyonumuz

TÜKSA, reçetesiz ilaç (OTC) ve tüketici sağlığı ürünlerine ilişkin düzenleyici çerçevenin geliştirilmesine katkıda bulunur; bu ürünlerin güvenilir, doğru ve bilinçli kullanımını teşvik eder. Sağlık ve öz bakım okuryazarlığını artırarak bireylerin sağlık kararlarında daha aktif rol almalarını sağlar. Öz bakımın toplum sağlığına, sağlık sistemine ve ekonomiye olan katkısını görünür kılmak için veri temelli savunuculuk yürütür. Sektörel iş birliğini güçlendiren TÜKSA, bireylerin en hızlı şekilde öz bakımları için ihtiyaçları olan ürün ve hizmetlere ulaşabilmeleri konusunda kamu politikalarıyla uyumlu çözümler üreterek, daha sağlıklı bir toplum ve daha dirençli bir sağlık sistemi için kalıcı değer yaratmayı misyon edinir.

## Vizyonumuz

TÜKSA, bireylerin sağlıklarını koruma ve geliştirme sorumluluğunu bilinçli biçimde üstlendiği, öz bakım uygulamalarının günlük yaşamın doğal bir parçası haline geldiği bir toplum hedefine katkı sağlar. Dernek, sağlık okuryazarlığı yüksek, güvenilir bilgiye erişebilen, koruyucu sağlık kültürünün yerleştiği bir Türkiye vizyonuyla hareket eder. Bu vizyon doğrultusunda TÜKSA, kamu, özel sektör, akademi ve toplum arasında köprü kurarak yalnızca tedavi odaklı değil, bireyler için erişilebilir, çevresel olarak sürdürülebilir ve ekonomik açıdan değer yaratan bir sağlık yaklaşımı oluşturmayı amaçlar. Öz bakımın sürdürülebilir sağlık sistemlerinin temel yapı taşı olduğunu savunur.

